

Nationaal Vleesonderzoek 2024

Inleiding

Het Nationaal Vleesonderzoek 2024, uitgevoerd door Zest Marketing in opdracht van Nederland Vleesland, biedt diepgaande inzichten in de meningen en percepties van de Nederlandse bevolking over de vleessector, vleesconsumptie, duurzaamheid en voedsel-zekerheid. Dit onderzoek komt op een cruciaal moment, gezien de groeiende mondiale zorgen over voedselzekerheid, de betaalbaarheid van voedsel en de urgentie om duurzame landbouwpraktijken te stimuleren. De resultaten van dit onderzoek bieden een belangrijke basis voor beleidsdiscussies en kunnen bijdragen aan een constructieve dialoog over de toekomst van de vleessector in Nederland.

Belangrijkste bevindingen

1. Betaalbaarheid van vlees:
 - 45% van de respondenten geeft aan dat vlees financieel onbereikbaar wordt voor sommige groepen in de samenleving. Dit onderstreept de zorg over de stijgende kosten van levensmiddelen, vooral in de context van de huidige economische onzekerheid.
 - Tegelijkertijd vindt 71% dat vlees betaalbaar en toegankelijk moet blijven voor iedereen, wat wijst op een gedeeld gevoel van verantwoordelijkheid om gezonde voeding voor de hele bevolking beschikbaar te houden.
2. Duurzaamheid en milieudoelstellingen:
 - Slechts 12% van de respondenten gelooft dat een halvering van de veehouderij een effectieve maatregel is om de gestelde milieudoelstellingen te bereiken. Een meerderheid van 52% uit echter twijfels over de impact van dergelijke maatregelen, wat de noodzaak benadrukt om verder te kijken naar innovatieve en duurzame oplossingen binnen de sector.
3. Vleesconsumptie:
 - 95% van de respondenten eet vlees
 - 76% van de Nederlanders gelooft dat vlees ook in de toekomst een essentieel onderdeel van ons voedingspatroon moet blijven, een stijging ten opzichte van voorgaande jaren. Dit geeft aan dat de bevolking waarde hecht aan de rol van vlees in een gezond en gebalanceerd dieet.
 - Er blijft echter ook aandacht voor alternatieven, waarbij de bevolking steeds bewuster wordt van de noodzaak van duurzamere productiemethoden.
4. Toekomstperspectieven:
 - 69% van de Nederlandse bevolking geeft aan dat Nederland haar vleessector ook voor de toekomst sterk moet houden!

Conclusie

Dit onderzoek benadrukt de urgentie van een evenwichtige en toekomstgerichte benadering van de vleessector. Betaalbaarheid, duurzaamheid en voedselzekerheid zijn niet alleen mondiale en Europese uitdagingen, maar ook onderwerpen die diep leven binnen de Nederlandse samenleving. Het Nationaal Vleesonderzoek vormt een waardevol instrument om de dialoog tussen de overheid, de sector en de bevolking te versterken en draagt bij aan het formuleren van beleid dat inspeelt op zowel economische als ecologische uitdagingen.

Contact

Nederland Vleesland, telefoon: 079-3634900, e-mail: info@nederlandvleesland.nl, website: www.nederlandvleesland.nl.